

กลุ่มพัฒนาชุมชนบริหารองค์กร
เลขที่รับ..... ๓๒๔
วันที่ ๒๕ พ.ค. ๒๕๖๕
เวลา..... ๑๓.๑๙



สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๕ จังหวัดราชบุรี
เลขที่รับ..... ๘๓๘๗
วันที่ ๒๕ พ.ค. ๒๕๖๕
เวลา..... ๑๔.๒๒ น

ที่ สธ ๐๔๐๑.๑/ว ๒๓๔
ถึง หน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรค

กรมควบคุมโรค ขอส่งหนังสือสถาบันสร้างชาติ ที่ สกสช.๖๕/๑๑๙๔ ลงวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอเชิญสมัครหลักสูตรผู้นำประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.Wellness) รุ่นที่ ๓ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ



สำนักงานเลขานุการกรม
โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๓๒๘๑
โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๘๓๙๗

๑๒. ผอ.สว.๕ ราชบุรี

- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อโปรดอนุมัติ
- เพื่อโปรดพิจารณา
-

-ทพ
- นพ.พรเทพกร
ว.ร.น.ด.ล.ร.ป.ร.ร.น.ร.น.ร.

(นางโสภา วิชยพงศ์กุล)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มบริหารทั่วไป
๒๕ พ.ค. ๒๕๖๕

๒๑
๒๐๓๕๓

มอบ ศิริกัญญา ปงส
• วิจารณ์ เพ็ญวันศุกร์
นาวาตรีหญิงวิรัช เพ็ญวันศุกร์
นักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการ
ทำหน้าที่แทนหัวหน้ากลุ่มพัฒนาองค์กร
๒๖ พ.ค. ๖๕

(นางรพีพรรณ โพธิ์ทอง)
ผู้อำนวยการสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๕ จังหวัดราชบุรี



สถาบันการสร้างชาติ (สกสช.) Nation-Building Institute (NBI)

เลขที่ 87/110 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 14 ซอยเอกชัย-3 ถนนสุขุมวิท 63
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทร: 0 2711 7474 แฟกซ์: 0 2382 1565 อีเมล: admission@nbi.in.th

ส.บ.การสร้างชาติ

ที่ สกสช.65/1194

3 พฤษภาคม 2565

เลขที่	4998
วันที่	3 พ.ค. 65
เวลา	9.30 - 11.30

กรมควบคุมโรค	
เลขที่	5565
วันที่	3 พ.ค. 2565
เวลา	9.30 - 11.30

เรื่อง ขอเชิญสมัคร หลักสูตร “ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.Wellness) รุ่นที่ 3”
เรียน นายแพทย์โอภาส การย์กวินพงศ์
อธิบดีกรมควบคุมโรค

สิ่งที่แนบมาด้วย 1. รายละเอียดหลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ
2. ใบสมัครเข้ารับการศึกษ

จังหวัด	กรุงเทพมหานคร
เลขที่	๒๘๑๕
วันที่	9 พ.ค. 2565
เวลา	๑๒.๑๓

สถาบันการสร้างชาติ (NBI) ได้จัดตั้งขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาภาวะการนำ ภาวะการบริหาร และภาวะคุณธรรมให้กับผู้บริหารในภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาควิชาการ เพื่อร่วมบูรณาการงานในการสร้างชาติและนำประเทศไทยให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สถาบันฯ ได้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรนักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติมาแล้ว 17 รุ่น มีศิษย์เก่าจากหลากหลายสาขา เช่น อดีตนายกรัฐมนตรี ประธานรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร ประธานวุฒิสภา รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงต่าง ๆ ปลัดกระทรวง อธิบดี ผู้ว่าราชการจังหวัด วุฒิสมาชิก สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร รองผู้บัญชาการทหารสูงสุด รองผู้บัญชาการทหารบก รองประธานศาลอุทธรณ์ รองประธานกรรมการสภาพัฒนาการค้าแห่งประเทศไทย รองอธิบดีจากหลายกระทรวง อธิการบดีมหาวิทยาลัยหลายแห่ง ประธานสภาคณาจารย์จากหลายมหาวิทยาลัย ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานบริหาร กรรมการผู้จัดการ บริษัทมหาชนมากกว่า 60 แห่ง ผู้บริหารจากสถาบันการเงิน รัฐวิสาหกิจ สื่อมวลชน องค์กรพัฒนาเอกชน ฯลฯ โดยทุกหลักสูตรจัดมุ่งจัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง (Change Maker) ในทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เพื่อร่วมสร้างชาติในบทบาทที่เหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละท่าน พร้อมนำประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างสัมฤทธิ์ผลต่อไป

สถาบันการสร้างชาติ เห็นว่าเรื่องสุขภาพ (Wellness) เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งต่อการสร้างชาติไทยให้ก้าวหน้าและสร้างคุณประโยชน์ที่มีคุณค่าสูงแก่ประชาชนชาวไทยและประชาคมโลก ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นต้องมีการเตรียมบุคลากรในประเทศให้มีทั้งความรู้ ทักษะ ความสามารถ ในเรื่องสุขภาพ อย่างเป็นองค์รวม ครบถ้วนทุกมิติ ตลอดจนการขยายศักยภาพในเรื่องของภาวะการนำ ภาวะการบริหาร และภาวะคุณธรรม ของกอรเห็นแก่ส่วนรวมควบคู่กับความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ที่สามารถริเริ่มสร้างสรรค์กิจการด้าน Wellness เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเคลื่อนไปสู่วิสัยทัศน์การเป็น “เมืองหลวง Wellness โลก” จึงเป็นที่มาของการจัดหลักสูตร “ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ” เพื่อเตรียมกำลังคนของประเทศด้าน Wellness ไปช่วยสร้างชาติต่อไป



จึงเรียนมาเพื่อขอเรียนเชิญท่านหรือบุคลากรในหน่วยงานของท่านที่ท่านพิจารณาว่ามีคุณสมบัติ
เหมาะสม สมัครเข้าเรียนใน หลักสูตร “ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.Wellness)
รุ่นที่ 3” ทั้งนี้ หลักสูตรฯ จะเปิดการอบรมในระหว่างวันที่ 15 กันยายน 2565 ถึง วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา
12:45-18:00 น. และทานอาหารเย็นร่วมกันหลังการเรียนภาควิชาการ ดังรายละเอียดที่แนบมา

โดยการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรฯ นี้ มีค่าลงทะเบียนการอบรมจำนวน 96,300 บาท (เก้าหมื่นหกพัน
สามร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว (ยังไม่รวมค่ากิจกรรมกลุ่ม และค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานต่างประเทศ
ซึ่งเป็นภาคสมัครใจของผู้เรียน) หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมประการใด ขอความกรุณาติดต่อผู้ช่วยดูแล
หลักสูตรฯ คุณพัชรี ปานเกษม (หน่วย) 0970492478

สถาบันการสร้างชาติหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความสนใจพิจารณาสมัครเข้าร่วมเรียนหลักสูตรผู้นำการ
ประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.Wellness) รุ่นที่ 3 ตามที่ได้เรียนเชิญ

ขอแสดงความนับถือ

(ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์)

ประธานสถาบันการสร้างชาติ

มอบ.....ส.ล.ก. รวบรวมข้อมูล นักธุรกิจแล้ว
เพื่อ ประกอบการพิจารณา

(นายโอภาส การย์กวินพงศ์)

อธิบดีกรมควบคุมโรค

- 9 พ.ค. 2565



พ.ร.บ. ๒๕๖๕
พ.ร.บ. ๒๕๖๕
๐๙.๕๕๓

ห้องอธิบดีกรมควบคุมโรค
เลขที่ 3064
วันที่ 20 พ.ค. 2565
เวลา 12.19 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มบริหารทั่วไป โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๓๒๘๑
ที่ สธ ๐๕๐๑.๑/ ๓๓๔๕ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ๖๖๑

เรื่อง รายละเอียดหลักสูตรผู้นำประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ

เรียน อธิบดีกรมควบคุมโรค

ตามหนังสือสถาบันสร้างชาติ ที่ สกสช.๖๕/๑๑๙๔ ลงวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ขอเชิญสมัครหลักสูตรผู้นำประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ และอธิบดีกรมควบคุมโรค สั่งการให้สำนักงานเลขานุการกรม รวบรวมข้อมูลหลักสูตรดังกล่าวเพื่อประกอบการพิจารณา นั้น

สำนักงานเลขานุการกรม ได้รวบรวมข้อมูลหลักสูตรดังกล่าวแล้ว ขอเรียนดังนี้

๑. หลักสูตรผู้นำประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ จัดโดยสถาบันการสร้างชาติ ซึ่งจดทะเบียนเป็นมูลนิธิภายใต้กระทรวงมหาดไทย

๒. ปัจจุบันมีแนวโน้มการเปลี่ยนชุดความคิดเรื่องสุขภาพทั่วโลก จากเดิมที่สนใจเรื่องการรักษาหลังจากที่เกิดความเจ็บป่วยแล้วเปลี่ยนไปสู่แนวคิดของการป้องกันและชะลอความเสื่อมถอยของสุขภาพก่อนที่จะเกิดโรค ประกอบกับกรมควบคุมโรคอยู่ระหว่างการจัดตั้งอาคารศูนย์สาธิตและเรียนรู้ในการปรับปรุงพฤติกรรมเพื่อการป้องกันควบคุมโรค เป็นการให้บริการทางการแพทย์ โดยเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในกลุ่มผู้ป่วยหรือผู้มีความเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อ โรคจากการประกอบอาชีพและภัยสุขภาพต่าง ๆ หลักสูตรดังกล่าวจึงเป็นประโยชน์และสนับสนุนภารกิจงานของกรมควบคุมโรค

๓. ค่าใช้จ่ายของหลักสูตรดังกล่าวสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการ

๔. รายละเอียดของหลักสูตรสรุปเป็น One page รวมทั้งบทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณา ตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

จำเริญ

(รังสรรค์ ถามุลแสน)

เลขานุการกรม กรมควบคุมโรค

๒) อธิบดีกรม
กรมควบคุมโรค

๓) อธิบดีกรม
จึงเรียนมาเพื่อ
ขอสงวนสิทธิ์
๑๐๐๕ ข

(รังสรรค์ ถามุลแสน)

เลขานุการกรม กรมควบคุมโรค
๒๓ พ.ค. ๒๕๖๕

๑) อธิบดีกรม
๑๖๖ ส.ค.๕๕๓๓ จึงเรียนมา

(นายโอภาส การย์กวินพงศ์)

อธิบดีกรมควบคุมโรค

20 พ.ค. 2565

ผู้ก. (เพิ่ม) :
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มบริหารทั่วไป
๒๔ พ.ค. ๒๕๖๕

หลักสูตร

ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.Wellness)

Leadership and Entrepreneurship in Wellness for Nation - Building

ความสำคัญ

แม้ว่าการให้ขอบเขตคำจำกัดความของคำว่า Wellness อาจยังไม่มีข้อสรุปที่ชัดเจนในแวดวงของผู้ที่ทำงานและกำหนดนโยบายในด้านนี้ แต่ก็มีเป็นที่แน่ชัดว่า Wellness จะเป็นทิศทางสำคัญของโลกในอนาคตอันใกล้นี้ ดังจะเห็นได้จากข้อมูลการเพิ่มของจำนวนและสัดส่วนของประชากรผู้สูงอายุทั่วโลก โดยองค์การสหประชาชาติคาดการณ์ว่า ผู้สูงอายุทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นกว่า 1 เท่าตัว ในปี 2050 จาก 901 ล้านคน หรือ 12.3% ของประชากรโลก ปี 2015 เป็น 1,402 ล้านคน หรือ 16.5% ของประชากรโลกในปี 2030 และเพิ่มสูงเป็น 2,051 ล้านคน หรือ 21.5% ของประชากรโลก ปี 2050 โดยผู้สูงอายุส่วนใหญ่อยู่ในประเทศพัฒนาแล้วซึ่งคนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับگردดูแลสุขภาพอย่างครบมิติทุกด้าน อีกทั้ง ในแวดวงด้านการแพทย์และสุขภาพ มีแนวโน้มการเปลี่ยนชุดความคิดเรื่องสุขภาพ (Health Paradigm Shift) ทั่วโลกจากเดิมที่สนใจเรื่องการรักษาหลังจากที่เกิดความเจ็บป่วยแล้วเปลี่ยนไปสู่แนวคิดของการป้องกันและชะลอความเสื่อมถอยของสุขภาพก่อนที่จะเกิดโรค ซึ่งเกิดขึ้นในกับผู้สูงอายุ ตลอดจนกลุ่มวัยกลางคน วัยหนุ่มสาวด้วย

ประการสำคัญยิ่งคือ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง Wellness กำลังเติบโตทั่วโลกเช่น ธุรกิจออกกำลังกาย การให้คำปรึกษาทางด้านสุขภาพกาย/ใจ ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ และ Wellness Tourism มีการคาดการณ์ว่าจะขยายตัวจาก 19 ล้านล้านเหรียญ ในปี 2015 เป็น 27 ล้านล้านเหรียญ ในปี 2020¹ หรือเท่ากับขยายตัวร้อยละ 7 ต่อปี ตั้งแต่ปี 2015 - 2020 โดยเฉพาะเมื่อเกิดผลกระทบจาก Covid-19 ยิ่งทำให้ความต้องการบริการและผลิตภัณฑ์ด้าน Wellness ขยายตัวทั่วโลก ขณะที่ นักท่องเที่ยวกลุ่ม Wellness ใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป ร้อยละ 61 เนื่องจากเป็นนักท่องเที่ยวที่มีความสามารถในการจ่ายสูง นักท่องเที่ยว Luxury ใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวประเภทอื่น 130%² และมาท่องเที่ยวพักผ่อนในเวลาที่ยาวนานกว่า โดยการเติบโตของนักท่องเที่ยวกลุ่ม Luxury ในไทยเติบโตถึง 18%

ทิศทางดังกล่าวนับเป็นโอกาสสำคัญยิ่งของประเทศไทย เพราะเป็นทิศทางที่สอดคล้องกับจุดแข็งของประเทศไทยในด้านบริการด้านความงามและการดูแลสุขภาพของไทย ซึ่งมีพื้นฐานที่เข้มแข็งมาก ซึ่งหากพิจารณาจากการที่ประเทศไทยมีทรัพยากรด้านสุขภาพที่มีคุณภาพจำนวนมาก ทั้งธรรมชาติ อาหารไทย การแพทย์แผนไทย วัฒนธรรมไทย หรือ สมุนไพรไทย³ โดยประเทศไทยมีพืชสมุนไพรที่รู้จักสรรพคุณและใช้ประโยชน์กว่า 1,800 ชนิด แต่มีเพียง 300 ชนิดที่เป็นวัตถุดิบสมุนไพรที่จำหน่ายในท้องตลาด ยังมีโอกาสขยาย

¹ <https://www.scbeic.com/en/detail/product/4011>

² รายงานยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (พ.ศ. 2560-2569)

³ <https://www.posttoday.com/pr/513239>

เพิ่มเติมพีชคณิตอื่นได้อีกมาก ในส่วนของตลาดส่งออกสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ของไทยไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาทต่อปี ซึ่งยังขยายได้อีกมากเช่นกัน สิ่งเหล่านี้ ไม่เพียงแต่จะเอื้อต่อการให้บริการท่องเที่ยวเพื่อความงามและสุขภาพ หากยังเป็นปัจจัยที่ช่วยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในประเทศไทยเพื่อประโยชน์ด้านอื่น นอกจากการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเดียว

หากพิจารณาเจาะจงลงไปให้บริการด้านการแพทย์และความงามแล้ว ประเทศไทยมีความได้เปรียบทางการแข่งขันระดับสูงมาก ดังจะเห็นได้จากกรณีที่ประเทศไทยมีผู้ป่วยต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการการแพทย์ถึง 1.2 ล้านคน (ปี 2556) นับเป็นอันดับ 1 ด้าน Medical Hub ของโลก (Bloomberg 2013)⁴ เมื่อเปรียบเทียบในประเทศอาเซียนด้วยกัน ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพของอาเซียน โดยมีนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์มีสัดส่วน 38% ของภูมิภาค ด้วยตลาดมีแนวโน้มเติบโตราว 14% ต่อปี ประเทศไทยมีจำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน JCI จำนวน 56 แห่ง (ปี 2560) ซึ่งมากเป็นอันดับ 4 ของโลก และโรงพยาบาลเอกชนของไทยติดอันดับ 1 ใน 10 สถานพยาบาลยอดเยี่ยมระดับโลกอย่างต่อเนื่อง⁵ ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการให้บริการไม่สูงมากเมื่อเทียบกับประเทศยุโรป หรือสหรัฐอเมริกา หากพิจารณาเจาะจงในบริการด้านความงามและศัลยกรรมซึ่งเป็นสาขาที่มีสัดส่วนมากที่สุดในการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ พบว่า ประเทศไทยมีชื่อเสียงด้านศัลยกรรม เป็นอันดับ 8 ของโลก ชาวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นบริการด้านตรวจสุขภาพ ศัลยกรรมกระดูก และข้อ ผ่าตัดหัวใจ ศัลยกรรมความงาม แผลงเพศ และทันตกรรม

ด้วยเหตุนี้ สถาบันการสร้างชาติ (Nation-Building Institute - NBI) เห็นว่าเรื่อง Wellness เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งต่อการสร้างชาติไทยให้ก้าวหน้าและสร้างคุณประโยชน์ที่มีคุณค่าสูงแก่ประชาชนชาวไทยและประชาคมโลก จำเป็นต้องมีการเตรียมบุคลากรในประเทศให้มีทั้งความรู้ ทักษะความสามารถในเรื่อง Wellness อย่างเป็นองค์รวม ครบถ้วนทุกมิติ ตลอดจนการขยายศักยภาพในเรื่องของภาวะการนำ ภาวะการบริหาร และภาวะคุณธรรมของการเห็นแก่ส่วนรวม ควบคู่กับความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถริเริ่มสร้างสรรค์กิจการด้าน Wellness เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเคลื่อนไปสู่วิสัยทัศน์การเป็น “เมืองหลวง Wellness โลก” ทางสถาบันการสร้างชาติจึงได้ร่วมกับภาคีจากภาครัฐ เอกชน และภาคสังคม จัดหลักสูตร “ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ” มุ่งจัดการเรียนรู้ในรูปแบบที่ช่วยเสริมสร้างความเป็นผู้นำของผู้เรียน สร้างผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการด้าน Wellness ไปช่วยสร้างชาติ ร่วมนำประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วต่อไป

⁴ http://www.castu.org/CAS-TU/files/Book_All/TU-ASEAN-Forum8.pdf

⁵ ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อพัฒนาผู้นำในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ ภาคสังคม ที่มุ่งมั่นทำงานเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ยึดมั่นในคุณธรรม มีจริยธรรม เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ
2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความรอบรู้ ความเข้าใจครบถ้วน ความคิดเป็นระบบ มองเห็นอนาคต กล้าทำสิ่งใหม่ ในบริบทการพัฒนาเรื่อง Wellness ในระดับโลกและระดับประเทศ
3. เพื่อเพิ่มเติมความรู้ในศาสตร์สมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาตนเอง การบริหารองค์กร และการริเริ่มกิจการด้าน Wellness
4. เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการนำ (Leadership) และการบริหาร (Management) นำสู่การพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. เพื่อให้เกิดกระบวนการกลุ่มของผู้นำจากภาครัฐกิจ ธุรกิจ ประชากรกิจ ทั้ง 3 มาร่วมกันพิจารณาหาทางพัฒนาและขับเคลื่อนการเป็นเมืองหลวงของโลกด้าน Wellness แบบบูรณาการทุกภาคส่วน ด้วยการบริหารงานสมัยใหม่ และกระตุ้นให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในประเทศไทยได้

คุณสมบัติของผู้เข้าเรียน

เป็นผู้บริหารปัจจุบัน หรืออดีตผู้บริหารในหน่วยงานรัฐกิจ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน ภาคธุรกิจ เอกชน หน่วยงานภาคสังคม มูลนิธิ องค์กรการกุศล สถาบันการศึกษา องค์กรศาสนา ผู้ประกอบกิจการ ผู้บริหารระดับสูงของกิจการภาคเอกชน และสื่อมวลชน ที่มีความสนใจประกอบกิจการด้าน Wellness

1. ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า) ของสถาบัน, องค์กร ในภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง
2. ผู้ประกอบการ/ ผู้บริหารระดับสูง (มีประสบการณ์บริหารอย่างน้อย 5 ปี) ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Wellness & Healthcare อาทิ Wellness Resort, Medical Spa, Wellness Tourism, โรงพยาบาล, คลินิกเวชศาสตร์ชะลอวัย, คลินิกความงาม, Health Tech, Insure Tech, Med Tech, Wellness Tech, Health Information System, ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Aging Society (Nursing home, Home Care, อุปกรณ์ช่วยเหลือคนชรา), อุตสาหกรรมยา, อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Medical Supply), การตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ (Medical Laboratory), อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและความงาม, เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (Functional Drinks), การนวดไทย, วิทยากรโฮมีโอพาธี, การแพทย์แผนไทย, การแพทย์แผนจีน, การแพทย์แผนอินเดีย, การแพทย์ทางเลือกอื่น ๆ , Fitness, ธุรกิจประกันชีวิตและสุขภาพ เป็นต้น
3. ผู้ประกอบการ/ ผู้บริหารระดับสูง (มีประสบการณ์บริหารอย่างน้อย 5 ปี) ที่สนใจจะทำธุรกิจหรือขยายธุรกิจให้เกี่ยวข้องกับ Wellness ในอนาคต

4. ผู้นำหรือผู้บริหารในหน่วยงานภาคประชากิจ เช่น สถานศึกษา ศาสนสถาน สื่อมวลชน มูลนิธิ สมาคม
5. ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีโครงการในพื้นที่เกี่ยวข้องกับ Wellness
6. ผู้บริหารด้าน HR จากหน่วยงานรัฐหรือสถานประกอบการต่าง ๆ ที่ต้องการนำ Wellness ไปใช้ในการดูแลพนักงาน
7. ผู้สนใจนำความรู้ Wellness เพื่อดูแลสุขภาพตนเองอย่างบูรณาการ
8. เป็นบุคคลที่ทางคณะกรรมการเห็นควรเข้าร่วมหลักสูตรฯ และเป็นผู้ที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมหลักสูตรฯ สามารถจัดสรรเวลาเพื่อร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตรฯ ได้

หมายเหตุ: การคัดเลือกผู้เข้าร่วมหลักสูตรฯ นี้ เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการคัดเลือกฯ ผลการคัดเลือกจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หลักสูตรนี้เหมาะกับใคร

กลุ่มผู้สนใจ	ประโยชน์ที่จะได้รับ
ผู้สนใจสร้าง Wellness ให้เกิดกับชีวิตตนเองและคนที่ตนเองรักห่วงใย	<ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับแนวทางการดูแลสุขภาพตนเองในระยะยาว ด้วยแนวคิดเชิงป้องกันโรคแบบองค์รวมตามแนวทาง Wellness ให้มีสุขภาพที่ดี สวยงาม สว่างอายุยืนยาว มีความสงบในจิตใจ และสุขภาพแข็งแรง ● เรียนรู้การป้องกันตนเองไม่ให้เกิดโรค ปรับพฤติกรรมที่จะนำไปสู่โรคร้ายในอนาคต ● แนวทางในการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุในครอบครัวให้มีพร้อมทั้งสุขภาพกาย ใจ จิต ที่แข็งแรงดีพร้อม
ผู้บริหารด้าน HR จากหน่วยงานรัฐหรือสถานประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> ● ดูแลพนักงานให้มีสุขภาพที่ดี ไม่ป่วย แข็งแรง ● จัดทำ Wellness Center ในองค์กรเพื่อให้บริการกับบุคลากรในหน่วยงาน
ผู้ประกอบการด้านที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> ● Wellness เช่น Wellness Resort, Medical Spa, Fitness, การนวดไทย, การแพทย์แผนไทย, สมุนไพรและอื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ต่อยอดความคิดเรื่อง Wellness แบบครบวงจร เชื่อมโยงทั้งมิติ Wellness ภายในและภายนอกตัวบุคคล

กลุ่มผู้สนใจ	ประโยชน์ที่จะได้รับ
<ul style="list-style-type: none"> ๐ ด้านสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล, คลินิก, คลินิกความงาม, คลินิก Anti-aging, ทันตกรรม, การฟื้นฟูสุขภาพและอื่น ๆ ๐ ด้านเทคโนโลยีสุขภาพ เช่น Digital Health & Telemedicine, Health Tech, Insure Tech, Health Information System และอื่น ๆ ๐ กิจการผู้สูงอายุ, Nursing Home, การดูแลผู้สูงอายุ และอื่น ๆ ๐ อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ การตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและความงาม ธุรกิจประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ธุรกิจอาหาร ท่องเที่ยว โรงแรม 	<ul style="list-style-type: none"> ๐ ขยายเครือข่ายธุรกิจกับเพื่อนจากอุตสาหกรรมหรือธุรกิจอื่นที่เสริมเติมเต็มธุรกิจที่ทำอยู่ด้วยเพื่อนในแวดวง Wellness ๐ โอกาสเข้าถึงแหล่งทุน K Bank
ผู้ที่สนใจประกอบกิจการด้าน Wellness	<ul style="list-style-type: none"> ๐ ความรู้เรื่อง Wellness แบบครบวงจร ๐ ความรู้และทักษะการประกอบการสมัยใหม่ที่เข้ากับธุรกิจ Wellness ได้โดยตรง ๐ โอกาสเข้าถึงแหล่งทุน K Bank
ผู้กำหนดนโยบาย เจ้าหน้าที่ระดับสูงในหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ๐ การจัดทำและขับเคลื่อนนโยบายของประเทศในด้าน Wellness ๐ เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการด้าน Wellness เพื่อขยายความร่วมมือ ๐ ขยายเครือข่ายการจัดทำนโยบาย
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> ๐ การให้บริการด้านการป้องกันโรคกับประชาชนในพื้นที่ความดูแล ๐ ทำ Wellness Center ให้กับเยาวชนหรือผู้สูงอายุ ๐ ริเริ่มโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพเชิงบูรณาการให้กับคนในพื้นที่ เช่น โครงการโรงเรียนผู้สูงอายุ

กลุ่มผู้สนใจ	ประโยชน์ที่จะได้รับ
ผู้บริหารสถานศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ● การให้บริการด้านการป้องกันโรคกับนักเรียน นักศึกษา ● ทำ Wellness Center ให้กับเยาวชนในสถานศึกษา

องค์ประกอบของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบให้ผสมผสานระหว่างการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลงของโลกด้าน Wellness ที่เชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงระดับประเทศ เพื่อให้ผู้เรียนได้พัฒนาภาวะการเป็นผู้นำ ภาวะการบริหาร การริเริ่มกิจการ หรือโครงการที่ส่งเสริมการทำให้ประเทศไทยเป็นเมืองหลวง Wellness ของโลกบนฐานของหลักคิดในเชิงคุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้เป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทางสร้างสรรค์ ร่วมกับการศึกษาดูงานหน่วยงานที่สร้างผลกระทบความเปลี่ยนแปลง (Impact) ในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

หลักสูตรการเรียนรู้ทั้งหมด 5 ส่วนประกอบด้วย

1. การปฐมนิเทศและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

ผู้เข้าเรียนในหลักสูตรทุกคนต้องเข้าร่วมการปฐมนิเทศและกิจกรรม “ค่ายสานสัมพันธ์” ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นเวลา 2 วัน 1 คืน โดยมีทั้งกิจกรรมวิชาการ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ กิจกรรมสันทนาการ เพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจวัตถุประสงค์และกระบวนการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรฯ รวมทั้งเป็นโอกาสสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกในรุ่นด้วย

2. การเรียนรู้ภาควิชาการในชั้นเรียน

เป็นการบรรยายโดยผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายในและต่างประเทศ แบ่งช่วงเวลาการเรียนดังนี้

- อาหารเที่ยง เวลา 12:00-12:45 น.
- ช่วงที่ 1 เวลา 12:45-15:30 น.
- พักรับประทานอาหาร เวลา 15:30-16:00 น.
- ช่วงที่ 2 เวลา 16:00-18:30 น.
- ช่วงเวลา 18:30 – 21:00 น. อาหารเย็นและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สร้างสรรค์ประจำสัปดาห์

3. การเรียนรู้นอกชั้นเรียน

การเรียนรู้นอกชั้นเรียนเป็นองค์ประกอบสำคัญของหลักสูตรนี้ เพราะนอกจากจะช่วยเปิดโลกทัศน์ของผู้เรียนแล้ว ยังช่วยให้ผู้เรียนได้เชื่อมโยงสิ่งที่ได้เรียนรู้ในชั้นเรียนกับการปฏิบัติจริงด้วย ทั้งนี้ กำหนดการเรียนรู้แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

3.1 การเรียนรู้ดูงานภายในประเทศ

เป็นการจัดการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ภาคสังคมหรือหน่วยงานระหว่างประเทศที่ตั้งอยู่ภายในประเทศ ที่มีตัวอย่างการทำงานที่ก่อให้เกิดผลกระทบความเปลี่ยนแปลง (Impact) ในทางบวกกับงานด้าน Wellness ของประเทศไทย เพื่อให้ผู้เรียนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความเห็นและประสบการณ์กับวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในหน่วยงานที่ไปเยี่ยมชมศึกษา โดยผู้เรียนจะได้สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาดูงานกับความรู้จากการเรียนภาควิชาการในชั้นเรียน ทั้งนี้ ผู้เรียนต้องส่งรายงานกลุ่มเกี่ยวกับสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงาน

หน่วยงานที่เป็นจุดหมายในการดูงาน เช่น โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร / ศูนย์เวชศาสตร์ชะลอวัย (VitalLife) โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์อินเตอร์เนชันแนล / Huawei Technologies (Thailand) Co., Ltd. / The Forestias / รามา - ธนารักษ์ Senior Complex Project / Panacee Medical Center / RAKxa Integrative Wellness and Medical Retreat ฯลฯ

3.2 การเรียนรู้ดูงานในต่างประเทศ⁶

เป็นการเดินทางไปศึกษาดูงานการพัฒนาประเทศและพัฒนาองค์กรในด้านต่าง ๆ (นโยบายและการปฏิบัติในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม) ในประเทศต้นแบบ (Best Practices) ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาภายใต้แนวเรื่อง (Theme) ที่สนับสนุนส่งเสริมการเป็น Wellness Hub ของประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้เรียนต้องส่งรายงานกลุ่มเกี่ยวกับสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงาน

4. การจัดทำโครงการ Cap-Corner Stone และเอกสารวิชาการรายบุคคลและกลุ่ม

ผู้เรียนแต่ละกลุ่มจะร่วมกันพัฒนาโครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยที่โครงการจะต้องมีจุดมุ่งหมายช่วยส่งเสริมการพัฒนาประเทศหรือองค์กรในมิติใดมิติหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง Wellness อย่างเจาะจงในหน่วยงานภาครัฐกิจ (เช่น กระทรวง องค์กรปกครองท้องถิ่น ทหาร ตำรวจ องค์กรรัฐวิสาหกิจ) ภาคธุรกิจ (เช่น อาคารสำนักงาน สถานประกอบการ โรงงาน) ภาคประชากิจ (เช่น วัด มัสยิด โบสถ์ ศาสนสถาน โรงเรียน มหาวิทยาลัย สื่อมวลชน)

วัตถุประสงค์สำคัญ คือ การที่ผู้เรียนได้นำสิ่งที่เรียนรู้ไปประยุกต์ใช้จริง และลงมือปฏิบัติจริงด้วย แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงและการประยุกต์ใช้สิ่งที่ได้เรียนรู้เอาไปปฏิบัติจริง ทั้งนี้ อาจเป็นโครงการที่ช่วย

⁶ผู้เรียนเลือกตามความสมัครใจ

พัฒนางานเฉพาะภาครัฐ เฉพาะภาคเอกชน เฉพาะภาคสังคม หรือเป็นโครงการที่ดำเนินการในลักษณะของความร่วมมือข้ามภาคส่วนก็ได้ โดยเป็นการดำเนินการตามกระบวนการ 3I Model (Ideation - Implementation - Impact)⁷ ซึ่งหลังจากทำโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ผู้เรียนจะต้องทำการประเมินผลโครงการถอดบทเรียนที่ได้เรียนรู้ เพื่อนำเสนอผลการปฏิบัติจริงให้เพื่อนร่วมรุ่นได้เรียนรู้ด้วย

ขณะเดียวกัน ผู้เรียนแต่ละกลุ่มจะต้องร่วมกันจัดทำเอกสารผลงานวิชาการของกลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย ผลงานวิชาการของสมาชิกแต่ละบุคคลในกลุ่ม โดยจัดทำขึ้นตามแนวทางการจัดทำเอกสารวิชาการของสถาบันการสร้างชาติ เมื่อนักศึกษาแต่ละคนได้จัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคลของตนเองแล้ว ให้รวบรวมผลงานเป็นเอกสารวิชาการของกลุ่ม และจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม (หนังสือ) ที่พร้อมเผยแพร่ต่อสาธารณะและส่งให้กับสถาบันฯ ตามกำหนด

5. การนำเสนอผลงานและปัจฉิมนิเทศ

กำหนดการนำเสนอผลงานไว้ในสัปดาห์สุดท้ายของการเรียน โดยสถาบันการสร้างชาติจะเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม เช่น นักวิชาการ นักบริหาร นักกิจกรรมสังคม ฯลฯ มาร่วมให้ความเห็น คำแนะนำกับผู้เรียนแต่ละกลุ่มในวันนำเสนอผลงานด้วย และมีการคัดเลือกและมอบรางวัลเอกสารผลงานวิชาการดีเด่นประจำปีด้วย

เนื้อหาของหลักสูตร

ประกอบด้วยเนื้อหาทั้งหมด 4 Modules ได้แก่

Module 1: สร้างชาติสู่อารยะ

1. สถาบันการสร้างชาติกับ Concept 5 ด: ดี เด่น โดน ตั้ง ดาว
2. หลักหมุดการสร้างชาติสู่ความอารยะ
3. การสร้างชาติตามแนวทางของสถาบันการสร้างชาติ
4. สังกัดเพื่อการสร้างชาติ
5. โมเดลคนสร้างชาติ: รวมพล-ชุมชน-ขุนพล มนตรี ปฎิบัติ
6. นิสัยสร้างสุขในชุมชนสร้างชาติ
7. สร้างชาติด้วยความรัก
8. การรักษาอุดมการณ์สร้างชาติให้ยั่งยืนชั่วชีวิต
9. อารยะสุข

⁷เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2556) “การศึกษาคือนวัตกรรม” ปาฐกถาในการประชุมงานวิจัยมหาวิทยาลัย จัดโดย สถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยรังสิต และเกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2562) อารยวิถีทัศน์. กรุงเทพฯ: ชัคเชสมิเดีย. หน้า 46

Module 2: Leadership and Management

1. ยุทธศาสตร์การสร้างชาติด้วย CCS
2. AIMMI Model เพื่อใช้ศักยภาพชีวิตสูงสุด
3. ภาวะการนำ ภาวะการบริหาร ภาวะคุณธรรมนำการสร้างชาติ
4. บริหารตน และบริหารคน เพื่อการสร้างชาติ
5. นวัตกรรมยุทธศาสตร์การออกแบบระบบ
6. ศาสตร์และศิลป์การเป็นผู้นำเพื่อการสร้างชาติ
7. สร้างทายาท (Successor) เพื่อการสร้างองค์กรและสร้างชาติยั่งยืน

Module 3: Entrepreneurship

1. Business Model Design for Wellness Business
2. Innovation and Creativity for Wellness Business
3. Design Thinking for Product and Service Development for Wellness Business
4. Strategic Management for Wellness Business
5. Customer - Centric Marketing Strategy for Wellness Business
6. Managing Supply Chain and Logistics Performance for Wellness Business
7. Business Finance for Wellness Business
8. Business Law and Intellectual Property for Wellness Business

Module 4: Wellness

1. Wellness and Nation-Building
2. Physical Wellness
3. Intellectual (Cognitive) Wellness
4. Spiritual Wellness: Meditation, Moral, Ideological
5. Psychological and Emotional Wellness
6. External Wellness: Economic/ Social/ Political Wellness
7. Wellness for Self - Care
8. Wellness Exercise
9. Wellness and Tourism
10. Wellness and Technology
11. Wellness and Technology: Case studies
12. Digital Healthcare for Wellness

13. SPA Wellness
14. Longevity Medicine for Wellness
15. Anti-aging & Rejuvenation Therapy for Wellness
16. Longevity Genetic Tests and Intervention for Wellness
17. Elderly Wellness
18. Food Wellness
19. Traditional Chinese Medicine for Wellness
20. Traditional Thai Medicine for Wellness

(หมายเหตุ: หัวข้ออาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม)

ระยะเวลาเรียนและสถานที่เรียน

- สัปดาห์ละ 1 วัน ทุกวันอังคาร
 - อาหารเที่ยง เวลา 12:00-12:45 น.
 - ช่วงที่ 1 เวลา 12:45-15:30 น.
 - พักเบรก เวลา 15:30-16:00 น.
 - ช่วงที่ 2 เวลา 16:00-18:30 น.
 - ช่วงเวลา 18:30 – 21:00 น. อาหารเย็นและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สังสรรค์ประจำสัปดาห์
- การเรียนกำหนดระยะเวลา 5 เดือน

เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาได้จะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ต้องมีเวลาเรียนในชั้นเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด
2. ต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมทุกกิจกรรมตลอดหลักสูตร (การปฐมนิเทศ – การเรียนภาควิชาการ – การศึกษาดูงานภายในประเทศ- นำเสนอผลงานโครงการ- ปัจฉินิเทศ)
3. ต้องได้รับการประเมิน “ผ่าน” ในการจัดทำเอกสารรายงานต่าง ๆ และการนำเสนอผลงานกลุ่ม
4. ต้องไม่ดำเนินการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความเสื่อมเสียชื่อเสียงของสถาบันการสร้างชาติ

ประกาศนียบัตรและเข็มวิทยฐานะที่จะได้รับ

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรและเข็มแสดงวิทยฐานะจากสถาบันการสร้างชาติ

สิทธิพิเศษที่ผู้เรียนจะได้รับหลังสำเร็จการศึกษา

หลังสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรฯ แล้ว ผู้เรียนจะได้สิทธิพิเศษ ดังนี้

1. สิทธิพิเศษในการได้รับพิจารณาอันดับต้น (Priority) หากต้องการเข้าเรียนในหลักสูตรอื่น ของสถาบันการสร้างชาติ ในอนาคต
2. สิทธิเข้าร่วมเป็นสมาชิกชมรมสถาบันการสร้างชาติ
3. สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษที่ สถาบันการสร้างชาติ จัดขึ้น เช่น Dinner Talk, Special Lecture ของผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติจากต่างประเทศ ส่วนลดค่าบัตรเข้าร่วมงาน
4. เข้าร่วมกิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาประเทศของนักศึกษารุ่นต่าง ๆ ของสถาบันการสร้างชาติ เพื่อช่วยขยายเครือข่ายผู้ที่มีความตั้งใจพัฒนาประเทศ

ติดต่อ

สถาบันการสร้างชาติ

Nation - Building Institute (NBI)

เลขที่ 87/110 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 14

ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63

แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา

กรุงเทพฯ 10110

โทร: 0 2711 7474 แฟกซ์: 0 2382 1565

อีเมล: info@nbi.in.th

ใบสมัครเข้ารับการศึกษาในหลักสูตรของสถาบันการสร้างชาติ

หลักสูตรนักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติ (นสช.) รุ่นที่.....

หลักสูตรนักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติภาคตะวันออก EEC (นสช.EEC) รุ่นที่.....

หลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช.Wellness) รุ่นที่.....

คำนำหน้า (นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....) ชื่อ..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

(สำหรับพระภิกษุสงฆ์และสามเณร) ฉายา..... พรรษา.....

วันเดือนปีเกิด (พ.ศ.) / / สัญชาติ อายุ ปี หมายเลขโทรศัพท์มือถือ

ไลน์ไอดี อีเมลที่ใช้ติดต่อกับสถาบันฯ

ท่านมาจากภาคส่วนใด ภาครัฐกิจ ภาคธุรกิจ ภาคประชากิจ

ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ เจ้าของกิจการ พนักงานเอกชน ผู้นำศาสนา อาชีพอิสระ / วิชาชีพ

อื่น ๆ โปรดระบุ ประเภทธุรกิจ

ตำแหน่ง ชื่อบริษัท/ หน่วยงาน/ องค์กรที่สังกัด

หมายเลขโทรศัพท์ที่ทำงาน หมายเลขโทรสาร

กรณีติดต่อผู้ช่วย / เลขชาฯ / ผู้ประสานงาน ชื่อ-สกุล เบอร์โทรศัพท์

ไลน์ไอดี อีเมล

ที่อยู่ปัจจุบันตรงกับข้อมูลตามทะเบียนบ้าน ใช่ ไม่ใช่

ข้อมูลที่อยู่ปัจจุบัน : เลขที่ หมู่ที่ ชื่อหมู่บ้าน / อาคาร ชั้น ห้อง

ซอย.....ถนน แขวง / ตำบล เขต / อำเภอ

จังหวัด รหัสไปรษณีย์

สถานที่ให้จัดส่งเอกสาร ที่อยู่ปัจจุบัน ที่ทำงาน

ข้อมูลที่อยู่ทำงาน: ชื่อบริษัท / ห้าง / ร้าน

เลขที่ หมู่ที่ ชื่อหมู่บ้าน / อาคาร ชั้น ห้อง ซอย.....

ถนน แขวง / ตำบล เขต / อำเภอ

จังหวัด รหัสไปรษณีย์

วุฒิการศึกษาสูงสุด	สถานศึกษา	ปี พ.ศ. ที่จบ

ลายมือชื่อผู้สมัคร (.....) วันที่...../...../.....



เลือกขนาดเสื้อโปโล

- ชาย S (36) M (38) L (40) XL (42) XXL (44) XXXL (46) XL
- หญิง S (34) M (36) L (38) (40) XXL (42) XXXL (44) อาหาร

ประเภทอาหารที่รับประทาน รับประทานอาหารได้ทุกประเภท มังสวิรัติ อาหารมุสลิม
ท่านแพ้อาหารหรือไม่ ไม่แพ้ แพ้ (โปรดระบุอาหารที่แพ้)

- ทั้งนี้ ได้แนบเอกสารประกอบการสมัครไว้ดังนี้ : สำเนาบัตรประชาชน 1 ฉบับ นามบัตร 1 ใบ
- สำเนาหนังสือสุทธิสำหรับพระภิกษุและสามเณร สำเนาทะเบียนบ้าน 1 ฉบับ สำเนาวุฒิการศึกษาสูงสุด 1 ฉบับ
- หนังสือรับรองบริษัท (กรณีผู้บริหารระดับสูง) โครงสร้างบริษัท (กรณีผู้บริหารระดับสูง)

ผู้แนะนำท่านในการสมัคร

นักศึกษา นสช./ นสช.EEC รุ่นที่ เจ้าหน้าที่สถาบันการสร้างชาติ อื่น ๆ (ระบุรายละเอียดเพิ่มเติม)

ชื่อ-นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์มือถือ

ตำแหน่ง.....หน่วยงานความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับท่าน

ข้าพเจ้าขอยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกรับเข้าศึกษาในหลักสูตรนักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติ (นสช.) โดยให้ดุลพินิจของคณะอนุกรรมการที่ทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกนักศึกษาเป็นที่สุดและข้าพเจ้าขอยอมรับคำวินิจฉัยของคณะอนุกรรมการฯ ในทุกกรณี โดยไม่มีข้อโต้แย้ง ดัดใจหรือเรียกร้องให้ดำเนินการใด ๆ ทั้งสิ้น

ข้าพเจ้าขอสัญญาว่าหากได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาในหลักสูตรนักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติ (นสช.) แล้ว ข้าพเจ้าจะรักษาวินัยและปฏิบัติตามระเบียบ กฎเกณฑ์ เงื่อนไขข้อกำหนดของหลักสูตรการศึกษา รวมถึงเงื่อนไขในการสำเร็จการศึกษาทุกประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเงื่อนไขเวลาต้องร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 80 % โดยเข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศ กิจกรรมสานสัมพันธ์ และการปัจฉิมนิเทศ หากไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้จะถือว่าสละสิทธิ์ในการเข้ารับการอบรม

ข้าพเจ้ารับทราบว่าผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ไม่รวมอยู่ในค่าลงทะเบียนหลักสูตรฯ และยินดีที่จะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเหล่านั้นเอง อาทิ ค่าใช้จ่ายในการไปศึกษาดูงานต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการร่วมกิจกรรมของกลุ่มและรุ่น ค่าใช้จ่ายส่วนตัว ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง นอกเหนือจากที่หลักสูตรฯ จัดเตรียมไว้ให้ เป็นต้น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ในใบสมัครนี้เป็นความจริงทุกประการ หากมีการตรวจสอบพบในภายหลังว่ามีภาวะข้อมูลที่ผิดจากความจริงหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และเงื่อนไขข้อกำหนดของหลักสูตรฯ ข้าพเจ้ายินยอมให้ถูกตัดสิทธิจากการเป็นนักศึกษาของหลักสูตรฯ หรือถูกตัดชื่อออกจากการเป็นนักศึกษาของหลักสูตรฯ หรือไม่มีสิทธิรับประกาศนียบัตร หรือตามดุลพินิจของคณะอนุกรรมการ โดยไม่ติดใจที่จะเรียกร้องใด ๆ ทั้งสิ้น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540 ข้าพเจ้าขอแจ้งความประสงค์ไว้ ณ ที่นี้ว่า เอกสารนี้เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของข้าพเจ้า อันเป็นการบ่งชี้ตัวของข้าพเจ้าที่อยู่ในครอบครองของหลักสูตรฯ ในกรณีที่มีผู้อื่นมาขอตรวจสอบ หรือขอคัดสำเนาเอกสารดังกล่าว ข้าพเจ้า ยินยอมให้ดำเนินการได้ ไม่ยินยอมให้ดำเนินการก่อนได้รับอนุญาต

ลายมือชื่อผู้สมัคร (.....) วันที่...../...../.....

ส่งใบสมัครที่ : สถาบันการสร้างชาติ (Nation-Building Institute) เลขที่ 87/110 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 63
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 หรือ Email : info@nbi.in.th หมายเลขโทรศัพท์ 02 711 7474

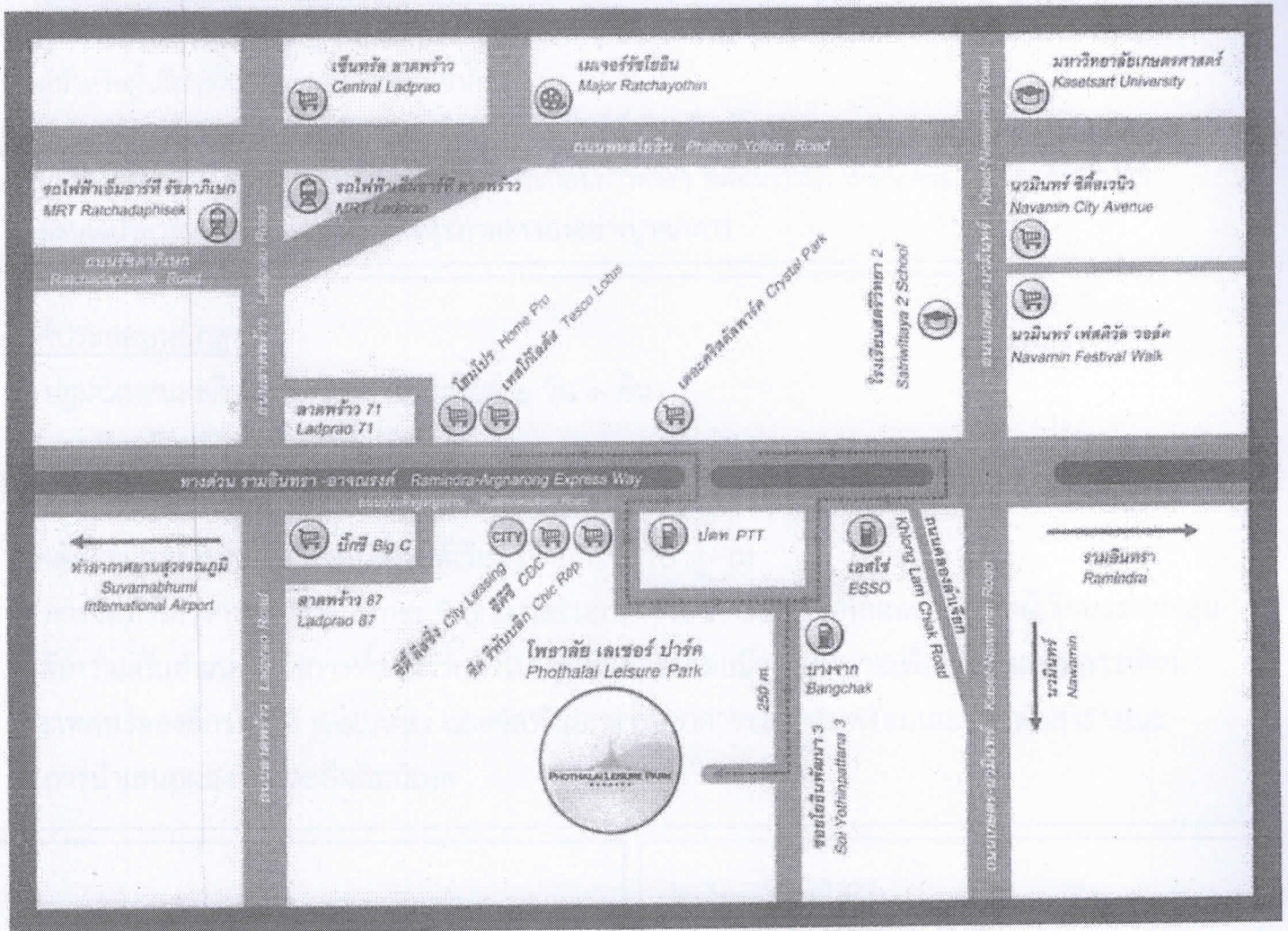
ตารางการเรียนรู้

หลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ รุ่นที่ 3 สถาบันการสร้างชาติ

วันที่	เวลาเรียน 12:45-18:30 น.	กิจกรรมอื่น
พท 15 ก.ย. 65	รายงานตัว - ปฐมนิเทศ Session 1 และ 2	งานต้อนรับ รุ่นที่ 3
พท 22 ก.ย. 65	Session 3 และ 4	กิจกรรมสัมพันธ์
ส 24 - อา 25 ก.ย. 65	กิจกรรมนอกสถานที่ Session 5, 6, 7 และ 8	
พท 29 ก.ย. 65	รับฟังการนำเสนอผลงาน CCS ของ รุ่นที่ 2	กิจกรรมสัมพันธ์
พท 6 ต.ค. 65	Session 9 และ 10	กิจกรรมสัมพันธ์
พท 13 ต.ค. 65	วันคล้ายวันสวรรคต ร.9	
พท 20 ต.ค. 65	การนำเสนอหัวข้อโครงการ CCS ของ รุ่นที่ 3	กิจกรรมสัมพันธ์
พท 27 ต.ค. 65	พิธีสำเร็จการศึกษา "หลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ" (นสช.Wellness) รุ่นที่ 2	
พท 3 พ.ย. 65	Session 11 และ 12	กิจกรรมสัมพันธ์
พท 10 พ.ย. 65	Session 13 และ 14	กิจกรรมสัมพันธ์
พท 17 พ.ย. 65	Session 15 และ 16	กิจกรรมสัมพันธ์
พท 24 พ.ย. 65	Session 17 และ 18	กิจกรรมสัมพันธ์
พท 1 ธ.ค. 65	Session 19 และ 20	กิจกรรมสัมพันธ์
** ส 4 - ส 10 ธ.ค. 65 ICNB 2022 และศึกษาดูงาน		
พท 15 ธ.ค. 65	Session 21 และ 22	กิจกรรมสัมพันธ์
พท 22 ธ.ค. 65	Session 23 และ 24	กิจกรรมสัมพันธ์
พท 5 ม.ค. 66	Session 25 และ 26	กิจกรรมสัมพันธ์
พท 12 ม.ค. 66	Session 27 และ 28	กิจกรรมสัมพันธ์
พท 19 ม.ค. 66	ดูงานในประเทศ : Session 29 และ 30	กิจกรรมสัมพันธ์
พท 26 ม.ค. 66	Session 31 และ 32	กิจกรรมสัมพันธ์
พท 2 ก.พ. 66	Session 33 และ 34	กิจกรรมสัมพันธ์
พท 9 ก.พ. 66	Session 35 และ 36	กิจกรรมสัมพันธ์
พท 16 ก.พ. 66	เตรียมการนำเสนอผลงาน CCS (ไม่มีการเรียนในห้องเรียน)	งานต้อนรับ รุ่นที่ 4
พท 23 ก.พ. 66	นำเสนอผลงาน CCS ของ รุ่นที่ 3 (รุ่นที่ 4 ร่วมรับฟัง)	
พท 23 มี.ค. 66	พิธีสำเร็จการศึกษา "หลักสูตรผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ" (นสช.Wellness) รุ่นที่ 3	งานฉลองสำเร็จการศึกษา และขอบคุณรุ่นพี่

หมายเหตุ: ตารางอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์

**กิจกรรมนี้ไม่ได้รวมในค่าลงทะเบียนของหลักสูตร นักศึกษาเลือกเข้าร่วมตามอัธยาศัย



หลักสูตร ผู้นำการประกอบการ Wellness เพื่อการสร้างชาติ (นสช. Wellness)

เพื่อเตรียมผู้นำและผู้ประกอบการ Wellness ร่วมพาประเทศไทย

ก้าวสู่วิสัยทัศน์ Wellness Capital of the World

คุณสมบัติ

๑. ผู้บริหารระดับสูงในภาครัฐ (ระดับ ๙ ขึ้นไป)
๒. ผู้ประกอบการธุรกิจ หรือ ผู้ประกอบการที่สนใจจะทำธุรกิจ Wellness (มีประสบการณ์บริหารอย่างน้อย ๕ ปี)
๓. ผู้นำหรือผู้บริหารในหน่วยงานภาคประชาสังคม
๔. ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีโครงการในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับ Wellness
๕. ผู้บริหารด้าน HR จากหน่วยงานรัฐหรือสถานประกอบการต่างๆ ที่ต้องการนำ Wellness ไปใช้ดูแลพนักงาน
๖. ผู้สนใจนำความรู้ Wellness เพื่อดูแลสุขภาพตนเองอย่างบูรณาการ

องค์ประกอบหลักสูตร

๑. ปฐมนิเทศและกิจกรรมค่ายสานสัมพันธ์ ๒ วัน ๑ คืน
๒. การเรียนรู้ภาควิชาการในชั้นเรียน
๓. การเรียนรู้นอกชั้นเรียน เป็นดูงานภายในประเทศ หรือในต่างประเทศ (เลือกตามความสมัครใจ) โดยต้องส่งรายงานกลุ่มเกี่ยวกับสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงาน
๔. การจัดทำโครงการ Cap-Corner Stone และเอกสารวิชาการรายบุคคลและกลุ่ม ซึ่งผู้เรียนแต่ละกลุ่มจะต้องร่วมกันพัฒนาโครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยส่งเสริมการพัฒนาประเทศหรือองค์กรในมิติ Wellness และจัดทำเอกสารวิชาการของกลุ่มพร้อมเผยแพร่ต่อสาธารณะ
๕. การนำเสนอผลงานและปัจฉิมนิเทศ

เนื้อหาหลักสูตร ๔ มิติ

๑. ยุทธศาสตร์มสานจุดแกร่งของไทย ๔ มิติ
๒. การเป็นผู้นำและการบริหาร
๓. การประกอบการเพื่องานรัฐกิจ ธุรกิจ ประชาสังคม
๔. สุขภาพ

ประโยชน์ที่จะได้รับ

๑. การจัดทำและขับเคลื่อนนโยบายของประเทศในด้าน Wellness
๒. เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการด้าน Wellness เพื่อขยายความร่วมมือ
๓. ขยายเครือข่ายการจัดทำนโยบาย

เรียนสัปดาห์ละ ๑ วัน ทุกวันอังคาร ระหว่างวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ - ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
ค่าลงทะเบียน ๙๖,๓๐๐ บาท ไม่รวมค่ากิจกรรมกลุ่มและค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานต่างประเทศ

Wellness

การมีสุขภาพดีชีวิตยืนยาว ไม่ใช่การหายาวิเศษ แต่คือการดูแลตัวเองให้ดี ด้วยหลักกินดี นอนดี ขยับออกกำลังกาย ไม่เครียด การทำให้มีสุขภาพดีที่ คือศาสตร์ของ Wellness

จากปรากฏการณ์ปัจจุบันที่ประชากรส่วนใหญ่เสียชีวิตจากโรค NCD ต่างจากสมัยก่อนที่คนมักเสียชีวิตจากโรคติดต่อติดเชื้อ แต่กลายเป็นว่ามาช่วง 50 ปีหลังที่การแพทย์ก้าวหน้าขึ้น กลุ่มโรค NCD เป็นสาเหตุการเสียชีวิตของคนส่วนใหญ่ในโลกคิดเป็นสัดส่วนถึง 70% ในปี 2557 คนไทยเสียชีวิตจากโรค NCD 75% คิดเป็นจำนวน 320,000 คนต่อปี และยิ่งมาในปี 2020 ประชากรโลกต้องเจอกับทั้งโรค NCD และโรคติดต่ออย่างโควิด-19

ในกรณีของโควิด-19 ที่คาดเดาไม่ได้ว่าร่างกายจะรับเชื้อมาเมื่อไร สิ่งที่เราทำได้คือการดูแลร่างกายให้มีสุขภาพภูมิคุ้มกันที่ดี ไม่อ้วน พักผ่อนให้เพียงพอ กินอาหารดีมีประโยชน์ ให้ร่างกายแข็งแรงมีภูมิคุ้มกันที่ดี ไม่มีโรคประจำตัว ไม่เจ็บป่วยง่าย หากเกิดติดเชื้อโควิด-19 ก็ไม่รุนแรงถึงแก่ชีวิต สิ่งนี้คือเวชศาสตร์ชะลอวัยหรือ Wellness ซึ่งหมายถึงสุขภาพที่ดีโดยองค์รวม

ความหมายของ Wellness

✓ ความสุขสมบูรณ์ของมนุษย์ ในองค์รวม หรือความอยู่ดี มีสุขภาพดีจากภายใน	✓ เวชศาสตร์ป้องกัน (Preventive Medicine) ดูแลสุขภาพตั้งแต่ยังไม่ป่วย ป้องกันต้นเหตุก่อนเกิดโรค
---	--

องค์ประกอบของ Wellness

กินดี เลือกกินอาหาร มีประโยชน์	นอนดี นอนหลับเพียงพอ
ออกกำลังกาย มีวินัยอย่างสม่ำเสมอ	บริหารความเครียด ปลดปล่อย ไม่คิดฟุ้งซ่าน

Wellness VS Health Check Up	สาเหตุหลักที่ทำให้ร่างกายเจ็บป่วย
ตรวจลึกถึงระดับ เซลล์พันธุกรรม เพื่อวางแผนล่วงหน้า ป้องกันการเจ็บป่วย	ตรวจร่างกายทั่วไป เหมือนการเอารถไป ตรวจเช็คระยะ ถ้าพบ การเจ็บป่วยก็รักษา
	• นอนน้อย หลับไม่ลึก
	• เครียด (คิดเยอะ กังเรื่องบวกและลบ)

ที่มา : นายแพทย์ตฤพล วิรุฬหารุญ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการและผู้อำนวยการบีดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิก ร่วมเสวนาโดยคุณศรชัย สุนต์ดา กรรมการผู้จัดการ Chief Investment Office บริษัทหลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด (SCBS)

อุตสาหกรรม Wellness

มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น เพราะ Wellness เป็นการดูแลสุขภาพของคนทุกช่วงวัย ตั้งแต่วัยเด็ก วัยทำงาน ไปจนถึงผู้สูงอายุ เป็นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันสำหรับผู้ที่ไม่ป่วย หรือมีความผิดปกติเล็กน้อย

โดย Wellness ยังครอบคลุมเศรษฐกิจต่างๆ อีกหลายภาคส่วน เช่น การท่องเที่ยวสุขภาพ เวชศาสตร์ป้องกัน โภชนาการเพื่อสุขภาพ สปา การชะลอวัย การออกกำลังกายและจิตใจ การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ โภชนาการ และการลดน้ำหนัก การดูแลสุขภาพส่วนบุคคล ความงาม การชะลอวัย รวมทั้งการแพทย์แผนดั้งเดิมและการแพทย์ทางเลือก และอสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ เป็นต้น

ในปี 2564 W9 Wellness Center เติบโตขึ้น 52% ซึ่งปัจจัยที่ทำให้เติบโตมากขึ้นส่วนหนึ่งเกิดจากโควิด-19 ที่ทำให้ทุกคนหันมาเรียนรู้ใส่ใจสุขภาพ เน้นการป้องกันดูแลตนเองก่อนเกิดโรคต่างๆ ขณะเดียวกันการใช้ชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งการทำงานที่ต้อง Work from home หรือการมองหาแนวทางในการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ดูแลสุขภาพของตนเองที่บ้าน ทำให้การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ โภชนาการ และการลดน้ำหนัก การดูแลสุขภาพส่วนบุคคล รวมถึงแพทย์ดั้งเดิม หรือการดูแลสุขภาพด้านจิตใจได้รับความนิยมมากขึ้น

Wellness Industry เศรษฐกิจวิถีใหม่

1 สถานการณ์อุตสาหกรรม Wellness (Global Wellness Institute)

- Wellness ธุรกิจดูแลสุขภาพจากภายในและภายนอก
- ปี 2568 คาดเศรษฐกิจเพื่อสุขภาพทั่วโลก มีมูลค่า 7 ล้านล้านดอลลาร์ หรือ 230 ล้านล้านบาท
- ปี 2563 เศรษฐกิจเพื่อสุขภาพทั่วโลก มีมูลค่าสูงถึง 4.4 ล้านล้านดอลลาร์ หรือ 145 ล้านล้านบาท
- มูลค่าจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 4.36 แสนล้านดอลลาร์ หรือ 14 ล้านล้านบาท
- ธุรกิจสปา 6.8 หมื่นล้านดอลลาร์ หรือ 2.2 ล้านล้านบาท
- คาดตั้งแต่ ปี 2563-2568 ธุรกิจสปาจะมีการเติบโตเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่อัตรา 17.2%
- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จะเติบโตเฉลี่ยที่อัตรา 20.9%

2 เทรนด์สุขภาพในช่วงโควิด

- การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ โภชนาการ และการลดน้ำหนัก
- mentor wellness ที่ปรึกษา ผู้ให้คำแนะนำดูแลสุขภาพจิตใจ
- เวชศาสตร์ป้องกัน
- โภชนาการเพื่อสุขภาพ
- การออกกำลังกายและจิตใจ
- การดูแลสุขภาพส่วนบุคคล ความงาม การชะลอวัย
- การแพทย์แผนดั้งเดิมและการแพทย์ทางเลือก
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ



ที่มา : นพ.พิจักขณ์ วงศ์วิศิษฐ์ ผู้อำนวยการ ศูนย์ดูแลสุขภาพแบบองค์รวม W9 Wellness Center